

平成25年度 プラザ外部協議委員会 「課題・提案に対する改善策及び実行できたこと」

課題項目	平成25年度 第1回 外部協議委員会での課題と提案	改善策（案）	実際に実施したこと
<p>◆利用者への情報提供の 仕方について</p> <p>※運営評価表（1/5A～Y） I 運営管理方針 ③利用促進</p>	<p>（委員からの提案）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用者が欲しい情報をゲーム感覚（検索を進めていくと欲しい情報が入手できる）で入手できるようなソフトができないか？ 	<p>（委員からの提案を受けて）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サービス向上とプラザの広報も兼ねてフェイスブックやホームページで指定管理者としてできる範囲で考えてみる 	<ul style="list-style-type: none"> ・フェイスブックでは投稿数を増やす努力をしている⇒投稿数を増やしただけで、欲しい情報を検索してもらうまでには至らない ・ホームページは、情報別に投稿時にすみ分けできるように工夫している <p>⇒下記、掲示物②ホームページの実施通り</p>
<p>◆掲示物について</p> <p>※運営評価表（5/5A～Y） II 運営管理 ⑧-5～10各コーナー</p>	<p>（佐賀市からの指摘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 掲示物について ①市民活動団体のPRコーナーや助成金などをまとめたファイルが更新されないまま ②ホームページ掲載や掲示板への貼り出しはできているが、見やすさ分かりやすさに関しては改善が必要 	<p>（佐賀市からの指摘を受けて）</p> <ul style="list-style-type: none"> ①市民活動団体のPRコーナーについては、「2011市民活動ガイドブック」を参考に団体PRポストを作成する助成金ファイルは更新する時期を早目に設定 ②ホームページへの更新は見出しの工夫をする 掲示板は、貼り出すパネルに見出しをつける 	<ul style="list-style-type: none"> ①市民活動団体PRコーナー： ガイドブックを参考に、市民活動団体PRチラシを作成している⇒出来上がった順にPRポストへ入れている 助成金ファイル： 助成金情報は検索先を増やし更新時期の設定はしていないが、より多くの情報を提供できるように随時更新している ②ホームページ： 「イベント情報」は「●」、「ボランティア情報」は見出しの冒頭に「◇ボランティア募集◇」、「助成金情報」は「■」から見出しを付けるなど工夫している 掲示板： パーティションの上部に「助成金コーナー」「ボランティアコーナー」などの見出しを設置
<p>◆自主事業</p> <p>※運営評価表（5/5A～Y） II 運営管理 ⑫自主事業</p>	<p>（佐賀市からの指摘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自主事業の実施 ・まだできていない状況なので、計画的にすすめてもらいたい <p>（委員からの提言・提案）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自主事業3：センターオブセンター ・中間支援組織の意見交換会で参加者を集める工夫が必要 ・ 自主事業4：企業・財団等の社会貢献活動への企画・事業実施の支援 ①社会貢献を考えている、また実施している企業のリスト化とともに、市民活動団体についても活動分野別にリスト化が必要 ②佐賀市から情報を流しても良いという企業の連絡先をいただき情報を発信できる環境づくりをしてはどうか 	<p>（委員からの提言・提案を受けて）</p> <p>自主事業3に対して：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・意見交換会の日程を早目に決定する ・中間支援組織にメールでのアンケート調査（日程含む）を実施する <p>自主事業4に対して：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①企業のリスト化、市民活動団体のリスト化ともに活動分野別にリスト化をすすめる ②企業の社会貢献活動の情報をまとめ、佐賀市から社会貢献活動のアンケート協力企業にメールを送付する。 	<p>自主事業3に対して：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一方的な情報配信メールは始めたが、アンケートは素案の段階である <p>自主事業4に対して：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①市民活動団体の分野別リスト化とともに市民活動団体の活動内容・活動目的など団体のPRを含め情報をA4一枚にまとめている ②第1回目は、佐賀市から社会貢献活動のアンケート結果を企業あて送信（76社）。第2回目の内容として「九州電力株式会社が市民活動団体といっしょに（緑のカーテン普及ができなかったので代わりに）佐賀駅で花の種を配布した活動について」を発信する準備をしている。→時期が遅くなったので、内容の見直し検討中。